

40 改革开放周年

风雨铸辉煌 秉志再远航

古竹有群“追梦人”

借改革“东风”助乡村“崛起”

作为一名85后，学生时代的我对改革开放的认知只是停留在课本的介绍里。2011年，我成了一名大学生村官，来到滨湖区马山街道古竹社区工作。在这7年时光里，我深刻体会到改革开放给这片土地带来的巨大变化。一个个看似遥不可及的梦想逐渐变成现实，一个个追梦者的形象被人们熟知，一段段精彩的追梦故事让人津津乐道。

■破旧立新，环境提升助圆“桃源梦”

刚来古竹时，那里还是个环境薄弱村，违章搭建、乱堆放等现象较为突出，而我入职后的第一项工作正是和环境整治有关。当时社区“两委”班子下定决心，提出两年内让村庄环境大变样的目标。我的任务就是和大家一起整治卫生死角、美化村庄环境。刚开始整治时，不少村民还不太理解，乱牵挂、乱堆放等生活陋习哪会说改就改。我和其他工作人员一起，一边宣传劝导，一边埋头苦干。白天不到七点就开始干活，晚上挨家挨户做思想工作。慢慢地，村民们的态度也发生改变，由不配合转向主动参与。最终，古竹的环境发生了翻天覆地的变化。曾经

的卫生死角变成了公共健身点，违章搭建不见了踪影，自留地旁围起了长长的竹篱笆。“采菊东篱下，悠然见南山”的“世外桃源梦”变成了现实。

■转型发展，乡村旅游助圆“创业梦”

村庄环境得到提升后，部分村民把目光瞄准了乡村旅游市场，他们尤其对民宿产业非常感兴趣。但开民宿需要不小的资金投入，经营民宿也需要经验，村民们大多都持观望态度。社区的党员干部十分理解大家的顾虑，但乡村旅游发展机不可失，为了让大家消除眼前的顾虑，社区党员干部毅然带头开起了民宿，社区主任周其力就是其中的一位。和社区其他勤劳淳朴的村民一样，周其力平日话不多，但谈起他家的民宿——上巷居时，话匣子一下子就打开了：“我整个民宿装修都是自己设计的，工程队也是自己请的，这样节省了一大笔费用……”他也毫无保留地跟村民分享自己创业过程中的经验教训。在党员干部的影响下，村民们也纷纷加入其中。经过三年的发展，古竹民宿从无到有，现在已经小有规模，共有19家民宿客栈对外营

业，总计154间客房，321个床位。民宿经营户年均营业收入10万元。民宿的发展带动了当地杨梅、茶叶等农副产品的销量。2017年，古竹民宿休闲园被评为江苏省四星乡村旅游度假区，很多村民也都圆了自己的“创业梦”。

■重拾瑰宝，非遗传承助圆“明星梦”

民宿产业虽然开了个好头，但游客的品位也越来越高，“吃顿农家饭、住晚农家屋”已经无法满足消费者的需求。为提升古竹民宿的市场竞争力，社区又开始走“文化旅游”的路线，重点做好非物质文化遗产“马灯舞”的恢复传承工作。马灯舞是无锡市首批非物质文化遗产，以春秋时期吴国操练军队为背景，是马山地区历史最为悠久的民间舞蹈。“住民宿、看马灯”这一想法受到了大家一致认可，马灯舞的恢复传承工作在2014年夏天正式展开。在这其中，马灯舞第二代传承人张泽兴功不可没。年过七旬的他在古竹社区组织人员制作演出道具，排练马灯舞，组织起了80余人的马灯队。张老师每一个动作都亲自演示，他不记得自己一共翻了多少个跟

头，但却清楚地记得一共教了多少位学员，不知道自己到底流了多少汗，但体重称告诉他，一个月里他瘦了7斤。有人说他“老骥伏枥”，有人称他“宝刀不老”，但实际上，就在2013年，也就是排练马灯舞的前一年，他刚接受了胰腺癌的手术治疗。好在功夫不负有心人，2014年10月，马灯舞在“阿福进社区”节目中作为压轴节目进行演出。随后便一发而不可收，短短半年时间里便组织了9场演出，受到无锡及周边媒体的热烈追捧。如今，马灯舞已经成了古竹民宿的特色招牌，演员们也经常在媒体上露脸，不少人都圆了自己的“明星梦”。

改革开放以来，中国人民凭着一股逢山开路、遇水架桥的闯劲，成功走出一条中国特色社会主义道路。改革开放承载着中华民族的复兴之梦，每个中国人都是这个梦想的参与者、创造者。古竹从昔日的环境薄弱村变成了今天远近闻名的美丽乡村，从没有人敢动民宿这块“奶酪”到如今齐心协力做大“蛋糕”，古竹人在改革开放的浪潮中敬业实干、争创一流，闯出了自己的一片天。大家也坚信，在中国共产党的领导下，沐浴着改革开放的春风，实现乡村振兴的“中国梦”也必将指日可待。（虞涛）

旧貌换新颜 山村谱新篇

——记青龙山社区肖家湾新村“整容式”变迁

咚咚咚，咚咚咚……一阵响亮悦耳的锣鼓声敲响在肖家湾新村百岁老人肖和声家门口，这是青龙山社区居委会给百岁老人肖和声拜寿来了。邻里老少喜气洋洋，相拥而告，祝愿百岁老人健康长寿。“百岁老人在过去的肖家湾及我的记忆里从来没有过，这真是一个奇迹。”回想起前两年给肖和声老人拜寿的盛况，今年91岁的肖虎林感慨道。现在老人看病有医保、生活有社保，社会上又倡导尊老、敬老、敬老、助老的好风气。他说：“老年人的日子无忧无虑，越活越开心、越活越年轻。这全靠党和政府的关怀，全是改革开放带来的春风。”

回顾我国改革开放40多年的伟大成就，千言万语很难表达一个退休党员的心声。亲眼目睹原来的肖家湾变成现在的肖家湾新村，老村变新村，我们退休人员都是历史的见证人，翻天覆地的巨变，我们退休人员体会最深。

40多年前的肖家湾村只有近四十户人家，是一个纯农村，三面环山，山地多，水旱地少。有时候半月无雨苗枯黄，村民们面朝黄土背朝天，每天听敲钟声出工，日落才回。到年底，干了一年有多少收入谁也说不上。1978年平地一声惊雷，改革开放的春风，给村民们带来了新的希望。村民们走上了“工贸强村，科技兴村”之路。锻造厂、拉丝厂、铸件厂、织布厂等像雨后春笋般办起来了，大批的劳动力走进

了当时的社队办企业，逐步由农业为主转变为工业为主，走上了以工养农的新格局，村民的收益有了较大的提高。到上世纪90年代，整个大队(村)全面实现了工业化，生产方式转变由种田变为做工，由农业人口变为城市居民，女性50周岁、男性60周岁的老农民都纳入政府医保和社保。几十年前满目低矮用黄石砌成的矮平房甚至茅屋在人们的视野中消失了，如今的村民住的房子可以和城镇比靓丽。

肖家湾变成了新村，房屋统一规格、造型别致，还有一幢幢排列整齐两层水泥钢筋结构的花园别墅，人均居住面积在50平方米以上，彻底告别了烧灶头、提煤炉、挑水吃和倒马桶那种苦不堪言的日子，实现了人人憧憬的楼上楼下电灯电话的社会主义小康目标。寻常百姓家，家用电器一应俱全，电脑、空调、数码相机已成为家庭生活的必需品，笔记本电脑、液晶电视、豪华音响……这些早年认为是梦想的东西，如今都是进门可见。此外，村民们还用上了管道天然气，厨房也安上了油烟机，烧饭用电饭煲、炒菜用电炒锅、热菜有微波炉和电磁炉，有些人还用上了洗碗机、消毒柜，既方便又卫生。

40多年前的村民虽然种上了双季稻，可还是达不到肚皮吃饱的水平，一日三餐“瓜菜代”。特别上世纪60年代初三年自然灾害把百姓害苦了，食品匮乏导致人们饥肠辘辘，不少人得了“浮肿病”，

即使有钱也买不到米、油、鱼、肉。现在，村民们有钱想买啥就买啥，天天换着花样吃。人们感叹如今每天到了菜市场不知买啥好，天天像过年，村民的饮食质量和档次越来越高。说来也怪，富裕了的村民反而想买点粗粮、杂粮来调节饮食。人们懂得民以食为天，更懂得科学膳食，合理搭配，吃要讲究营养、吃要有利健康。

衣着的变化很大，彻底扭转了老山村“头着新，二着旧，三着补”的局面。40多年前衣着打扮无论男女老幼“布票”到国营集体商店剪布，等布料买齐，请裁缝师傅到家里给全家老小做一天、二天，服饰几乎呈清一色的蓝、灰、白三种颜色。改革开放后，生活逐渐富裕了，求美、尚美、爱美的原始本性得以浑然天成地自然流露，穿着打扮日渐丰富多彩，蝙蝠衫、连衣裙不再是奢侈品，西装领带夹克呢大衣，高档羊绒大衣不再视为“小资”情调。羊毛衫、羊绒衫、羽绒服没有好几件套，大衣柜里塞得满满的，挂都挂不下了。过去冬天一件棉袄要穿好几年，现在一个人的棉袄起码有四、五件，保暖内衣一个人都有好几套。金银首饰、化妆护肤、美容健身也成为时尚潮流，小伙子越来越潇洒，姑娘们越来越时髦，老年人越来越显得年轻又精神，五彩缤纷的服饰大大提高了人们的视觉审美和品位。

肖家湾新村现有92户、298人，有私家汽车98辆，自行车、电动自行车更是家家必备，以前想都不敢想的外出旅游，现在是家常便饭，周边城市游、自驾游，远的通过旅行社组团，到北京、海南、昆明大理、丽江等地游览，大多数退休人员都出去过，少数条件好的已去台湾、日本和新马泰港澳等海外游。村里也组织村民分批旅游，领略祖国的壮丽河山，欣赏祖国的旖旎风光，感受祖国的蓬勃发展，分享改革开放的成果。

老村变新村，人的思想观念在转变，以前村民们不重视培养子女学习文化知识，认为学不学一个样，往往孩子读到初中毕业就叫他们去种田到社办厂打工挣钱，被“穷”害苦了。现在村民们都意识到了科学技术对社会经济发展的重要性，家家都希望自己的孩子能够走进学校校园学习科学知识。新村里社区文化设施不断完善，村民可到社区综合活动室、棋牌室、健身房参加各种活动，每天晚上还集体跳交谊舞，保持常年健身活动。

岁月如梭，似乎只是在转眼之间，改革开放的征途已经走过40年。40年改革开放的光辉历程，使祖国欣欣向荣、经济蓬勃发展、人民安居乐业、国际地位空前提高，中国人民正满怀喜悦和希望朝着两个一百年中国梦的宏伟目标而迈进。

（肖国荣）

当智慧“掌门人”做创业“常青树”

——记天仁集团“掌门人”孙泳伦

识时者兴，奋进者昌。年已古稀的天仁集团掌门人孙泳伦还是那么精神矍铄，打造他那与众不同的创业之路。48年前，他原本在一家国营企业的技校当老师，改革开放热潮冲击着他的心灵。一位同年小兄弟在太湖边上的无锡市郊河埭渔工商公司的乡镇企业当“头”，多次前来动员约请他协助工作。孙泳伦毅然辞去教师职务，前往该公司设在无锡市区的营业门市部当起了“卖鱼郎”，做起了商业分公司总经理。不久，他又抓住公司养鸭的优势，负责在市中心开设酒店性质的无锡烤鸭馆，特色鲜明，生意兴隆，很快打响了牌子，感受到改革的“威力”。

改革开放40年，他先后创办了从属第一、二、三产业的数十家公司企业，行业涉及房地产、酒店业、餐饮业、制造业、现代农业、科技环保产业等；企业所有制形态多种多样，既有民营企业、股份制企业，也有与国家所有制合办的混合制企业、中外合资企业。

■重点涉足房地产，以奉献社会为己任

无锡市如今高楼林立，但在改革开放初期却在旧城改造阶段，迫切需要建造新型商务大楼。孙泳伦觉得机遇来了，便决定把发展房地产的重点放在建造锡城标志性工程上。“争取承担这些款式新颖、建造要求高、技术难度大的工程项目，对锻炼员工、提高公司声誉和建造水平极为有益。”孙泳伦认为，他们应该以奉献社会为己任，出色完成工程任务。当时，他们先在市中心开发建设了三阳百盛、华光珠宝城、工商银行、交通银行等大楼，在重点街口要道建造了海关办公楼市工商行政管理局大楼、蠡园开发区诸多办公大楼和厂房，以及利用太湖水的大浮60万吨水厂等建设项目，无锡新区第一号地块6幢银行大楼的组团开发建设。这些城市标志工程的

建设为无锡经济建设繁荣发展，促进带动众多相关产业的兴起立下了汗马之功。当时，这些城市建设项目的费用控制严格，房地产公司承担建设收益不高，赚钱并不多。有企业家曾说：“发展是硬道理，赚钱是真道理。”孙泳伦却认为企业家首先要为社会创造财富，这才是真道理。

天仁集团房地产同样注重民用住宅建筑，先后建造了数十个住宅小区。由于种种原因，房地产价格上涨和下跌常有发生。身为滨湖区房地产商会会长的孙泳伦常强调房地产开发商应当有思想而不仅是看钱，在复杂变化形势面前要冷静对待。随着城市化建设发展，民宅公寓建造逐渐显露出追求奢侈的势头。他分析察觉后及时提醒大家“慎始而无后忧”，应该注重符合生态、低碳、环保指标体系的建材和设施，建成的房子要像身穿纯棉的时尚外衣也“会呼吸”。

天仁集团在美国北卡罗来纳州的北卡大学和夏洛特分校大学城综合区承担建造的375套公寓现已竣工，平均年租金收入470万美元。说来也巧，三年前孙泳伦去美国参观考察，结识了北卡罗来纳州区域中心总裁吴娟女士，由她牵线搭桥，使北卡大学城综合园公寓项目应运而生。这个北卡大学城区是北卡州发展最快的地区之一，位于轻轨沿线，附近有沃尔玛、医院和休闲餐饮区，轻轨沿线还在开发之中。孙泳伦满怀希望，“‘活到老学到老’不是空话，外面的世界很精彩，但机遇和挑战并存，收益和风险同在，走出去到境外投资，优势互补、合作共赢，有助我们企业走得更高更快更强。”

■引进首家大润发，为服务民生做贡献

房地产兴办成功，给开发商业创造了优越条件。既然不愁商场建造、不忧流动资金，那关键便在于经营什么商业、发展前途如何了。“虑深远，则计

谋成”。机遇正逢时，台湾的“大润发”超市开始进军大陆，孙泳伦这位改革开放的“弄潮儿”，敢为人先，利用一座自己建造现成的三层楼面积较大的商场，引入“大润发”的品牌，委托台湾职业经理人掌管经营，创办了全市首家大润发超市。抓早更得抓好，他全力以赴，引入台湾先进经营管理模式，严把商品的质量和品位，满足生活水准不同的消费层次需求。自此，大润发超市火红起来，顾客每天都像潮水般涌入。值得一提的是，为方便远程市民购物，公司已坚持多年开设接送车。优质服务引来了令人“惊奇”的竞争力——在大润发开设不久，国外知名超市都被引进国内，在大润发周围先后办起了多家规模相仿或更大的超市，形成包围圈，竞争激烈，可大润发依然“长盛不衰”。为适应形势发展，切合百姓需求，大润发开设线上“飞牛网”，网购销量目前已占总销售的30%。

■生态农业庄园化，用创新攻艰增效益

在创办大润发超市之后，孙泳伦又对农业产生了兴趣，成立了天仁生态农业有限公司，在地处锡山区的无锡市农业博览园租用了600亩农田，打造无公害蔬菜生产基地。他把刚从国外留学回国做设计工作的儿子孙景健动员来当“新农民”，担任公司总经理。父子合力，尝试用“工业化”模式，聘请了农大毕业生、生产队技师和当地农民共同种菜。精品蔬菜虽然确保了超市的供应，可由于多方面原因公司一下子亏了50万元。孙泳伦父子开始反思，不断探索，发现不能简单地把“工业化”模式套用到生态农业生产，这样非但效果不灵，反而出现了“吃大锅饭”现象。随后，他们融合了农业合作社模式，形成现代化农庄——把土地反租给农民耕种，公司提供种子、肥料和农业设备并负责“卖菜”，打开了销售渠道，还开拓了诸多“大佬”外资公司。农庄收入

从原来年均销售额1500万元提升到现在月销售额1000万元，员工却从68人减少到16人。

■强强联合“搞游艇”，走持续发展光明道

事业无穷年，缘自根底深。天仁集团创业的成果既不凭运气、更不靠技巧，都是自身努力和诚心合作的结果。天仁集团和一家驻锡的国家科研院所合作创办东方高速艇公司，就是最有创意的举措之一。

2007年太湖蓝藻大面积爆发，党和政府高度重视，制定了相关对策以紧急治理。孙泳伦对此十分关注，主动联系国家船舶科研中心702所，合作开发出了机动蓝藻打捞船，打捞效果显著。至今，已有近200条打捞船投入使用，有效遏制了太湖蓝藻大面积爆发。

此后，孙泳伦又开始思考打捞上来的蓝藻的处置方式。经过考察，他投入2000多万元引进国外技术和设备，成立了天仁生物科技有限公司，通过藻水分离化废为宝，制作有机肥料，提供给农庄，降低生产成本。由此种出的菜再投放到超市，形成“产业链、创新链、价值链、环保链”四链合一的可持续发展经营模式。此外，孙泳伦还牵头与702所合作，先后开发了公司、私人游船和游艇，政府有关职能部门所需的渔政船、海警引航船，还有军用冲锋舟等产品，逐步走向崭新宽广的创业新天地。

而今，孙泳伦虽然已年过七十，却还在奔波创业，老有所为。“我认为我不是商人，而是一个名副其实的创业者。”孙泳伦坦言，相比于纯粹的商人，他还要尽心、尽责、尽力去做好他应该做的事。以龟兔赛跑故事为例，他阐述了自己的观点：企业家要兼备乌龟的耐力和兔子的速度，使他和他的企业充满活力，久久为功，才能跨出跟上时代前进的新步伐，夺取改革开放的新胜利。

（区工商联）