

## | 40 改革开放 周年 |

## 风雨铸辉煌 秉志再远航

## 风景这边独好

## 滨湖旅游谱写新时代融合发展新篇章

滨湖，依太湖而设，因太湖而名。100多公里长的太湖湖岸线将无锡最美的山水资源、最好的旅游资源都集中在这一片区域里。在过去的40年里，滨湖区借着改革开放的东风，依托苏南乡镇企业发展积累的雄厚经济实力，在发展旅游业的道路上实现了一个个瞩目的创举，取得了一串串丰硕的成果，走出了一条独具滨湖特色的发展之路。

## 一、四十年耕耘，成果可圈可点

过去的四十年是滨湖旅游飞速发展的四十年，是滨湖旅游精心打造品牌的四十年，是滨湖旅游走向世界四十年。无数的能工巧匠将无穷的智慧创意投入到了滨湖旅游中，在这块陆地面积仅有259平方公里的土地上创造了众多的奇迹。

1986年，江苏第一个大型综合性游乐场——太湖乐园诞生于此。1993年新增了水上世界，成为全省最早的一批大型水上游乐园。

1987年，全国第一个影视文化旅游基地，央视无锡影城的前身——西游记艺术宫在此建成。此后，唐城、三国城、水浒城等景区的建成开业形成了全国第一个大型影视文化旅游景区群。

1988年，国内创办最早的综合性宠物园——太湖宠物中心竣工开业。

1989年，全省第一条轨道缆车游览项目在青山公园至二茅峰间建成运营。

1993年，全国最早的大型人造景观主题景区——欧洲城建成开业。

1997年，世界上最高大的露天青铜释迦牟尼立像在灵山景区落成，灵山景区也由此开业。

2003年，雪浪山生态园、龙寺生态园等一批生态农业旅游景区的开放，标志着滨湖休闲生态旅游发展的启动。

2007年，三国水浒城景区被评为国家首批5A级景区。此后，灵山景区和鼋头渚景区也先后获此殊荣。成为国内区级行政区域内拥有5A级景区数量最多的地区。

2008年，第二届世界佛教论坛在灵山景区召开，此后景区还承办了第四届世界佛教论坛，并由此成为了永久会址。

2013年，万达文化旅游城正式签约落户无锡，建成后将成为世界级的文化旅游综合体项目。

2015年，集文化、旅游、禅意、休闲、养生、亲子

等于一体的拈花湾禅意小镇向世人开放，迅速成为了国内同类型旅游景区的翘楚。

2016年，为加快资源整合，提高旅游业综合效率，区旅游局联合市文旅集团、灵山公司、中视无锡影视基地等单位共同组建成立了滨湖旅游联盟。

2017年，滨湖区创建国家全域旅游示范区全面启动。

……

当前，人鱼小镇、华彩小镇、无锡影都等一大批旅游创意特色项目还在不断开发中，不久的将来将会展现在世人面前。

## 二、全域发展，滨湖旅游未来前景无限

凭借改革开放40年发展，滨湖旅游的产业实力、品牌影响、市场人气都已达到了一个空前的程度。如何保持这一发展势头不降温、不减速、不过气？国家旅游局提出的全域旅游发展给我们指明了方向。当前，包括滨湖在内的国内众多地区都在创建全域旅游示范区，我们的创建必须认清现状、依托现实，这样才能在旅游业发展中始终保持正确、快速、稳定的态势。

## (一)全域旅游迫使我们思想观念应有转变

旅游业是当前火热的产业，在不少经济产业发展放缓，指标数据下行压力大增的情况下，旅游业可谓是一枝独秀，始终保持着强劲旺盛的上升势头。

但如今的旅游业与过去的旅游业已不可同日而语，很多新名词、新产品、新业态、新理念正在源源不断出来，比如像OTA、一价全包、落地服务、第三卫生间、酒店式公寓、客栈与民宿的区别等等，如果仍用以前的旧思维、旧方法认识和开展旅游业，可能会被时代、市场和游客所淘汰。当前旅游业已经深入到社会的各个角落，行业的方方面面，一切能够被用来吸引游客的旅游新模式正在不断应运而生，整个社会生态正在全域旅游化。

因此，发展全域旅游，首先就是要进行思想的大解放、大调整、大转变，具体表现在：

全域旅游创建和发展不是一局之事。过去只要一说到旅游工作，很多人马上就想到归旅游局管。其实旅游局在旅游业发展中承担的工作十分有限，比如：旅游投诉、旅游安全之类工作，旅游局既无法法律权限管理，也无专业条件参与。全域旅游创建和发展不是一业之事。以前提到旅游，很多人都

会觉得就是一些山水观光、度假娱乐的景区景点，加上一些宾馆饭店。但随着全域旅游概念的提出和兴起，可以说一切能让人们觉得利于放松愉悦心情的产品、项目以及生活方式，都可以成为旅游的范畴。比如工业旅游、医疗旅游、修学旅游，或者跑到苏州品尝当地的网红店顺便住一晚就是旅游，开车到上海听一场演唱会再住下吃夜宵也是旅游。全域旅游创建和发展不是一时之事。全域旅游是旅游产业由初级向中高级跨越的必然选择。它不是一时兴起，更不是流于形式，也许用个三五年时间可以创建成全域旅游示范区，但是全域旅游的发展绝不会因此而停歇，产业的内生动力和市场的物竞天择将会鞭策我们持续深入发展下去。因此，滨湖在发展全域旅游时应树立长期发展的决心，设立全域旅游发展的最高目标和最低目标，在对全域旅游发展规划不断修订完善的基础上发展前行。

## (二)全域旅游迫使我们发展重点应有转变

虽然全国各地都在创建发展全域旅游，但是底子有厚薄、资源有优劣，在发展全域旅游的道路上也并非不是同步同程度的。滨湖作为全国旅游业的先导区、重点区，其实就现有产业规模程度和发展水平看，已经初具全域旅游示范区的雏形，也部分达到了创建的评价要求。当有的地区旅游业还处在起步状态时，我们已在发展观光游；当有的地区开始发展观光游时，我们已在开发休闲度假游；当有的地区还在试图通过一两个大项目拉动整个地区旅游业时，我们已经按照“城市即旅游”的理念，将整个城市作为一个景区在打造。因此，滨湖的全域旅游建设应该走滨湖的特色道路，具体表现在：

注重特色创新旅游项目的开发。滨湖是一个土地资源有限的地区，条件不允许我们靠一味不停地开发大项目发展旅游业。因为，在发展全域旅游中，要加大针对亲子、度假、游乐等体验式特色创新旅游项目的引进和开发，积极培育一批周边地区没有或是鲜有的新奇旅游产品，提高科技含量。要积极打水资源、空中资源主意，努力开发一批水上和空中旅游项目。注重特色度假酒店和民宿客栈的开发。当前很多地区吸引游客是以特色住宿+参与式活动为特色。例如杭州的开元富春芳草地酒店、开元芳草青青房车营地、溧阳美斧山野温泉(木屋)等都是通过特色的住宿吸引人气，虽然周末价普遍在1500元以上，但仍供不应求。因此，要加快特色

主题式度假酒店的开发，尤其是要引进品牌化的知名酒店；同时，利用现有村落资源加快特色民宿客栈的开发，提升区内乡村旅游的品质内涵。注重公共配套服务的完善。未来的旅游业竞争不单纯是景区、酒店之间的比拼，而是整个城市公共服务功能的较量。今后，游客未必都会进景区体验服务，但城市公共服务是必会遇到的，哪个城市在此环节上做得好做得优，谁就能获得旅游的好口碑。因此，要围绕这一课题进行顶层设计，从服务中心、交通、公交、厕所、无线WiFi、停车场、慢行系统等各个方面进行规划布点，为游客营造安心、舒心、放心的旅游氛围。

## (三)全域旅游迫使我们推进举措应有转变

全域旅游是一项长期的系统性工程，且是政府部门系统性的工作，因此，在推进创建和发展过程中，应跳出原有的思维模式，在目标一致、分工明晰、目标明确的原则下，科学统筹推进推进举措，形成共同推进的强大合力。具体表现在：

旅游管理部门要切实担负起创建和发展全域旅游的重任，科学制定创建实施方案，认真编制全域旅游发展规划，每年根据业内最新发展情况和区域发展实际制定具体执行计划，对上衔接做好全域旅游创建各项要求信息咨询的及时掌握，对横向部门和基层单位做好指导和信息传达贯彻，对创建发展过程中出现的问题和困难及时研究和化解。其他各参与部门应根据全域旅游创建实施方案的相关内容，认真制定工作方案并组织开展实施，同时在创建时和创建后的各个时期，结合自身工作实际，积极谋划开展各项有益于提升全域旅游发展水平的工作。各基层单位应树立四海之内皆有旅游的理念，通过思路的转变、资源的挖掘、积极开发引进旅游项目和旅游产品，引导现有企业拓展旅游业务，组织举办好各类文旅活动，守土有责地做好对旅游秩序的监管。广大旅游企业应加强旅游产品的供给和研发，加快软硬件的功能性配套完善，加速各项品牌的创建和质量贯标，鼓励众多从业者进行自我修炼和提升，培育一批旅游战线上的能工巧匠，增强企业综合实力 and 竞争力。

新一轮改革创新、思想解放的大潮正向我们奔涌而来。相信滨湖旅游一定会牢牢把握住这一历史机遇，在创建和发展全域旅游的进程中续写挺立潮头、开拓进取的壮丽篇章。

(戴鸣江)

## 发展，浸润百姓生活细微处

## 溪南社区努力书写改革开放在基层的火热实践

从老郊区到新滨湖，40年风雨兼程、沧桑巨变。作为成长在郊区，工作在滨湖的“80后”，滨湖的改革发展不断刷新着我的认知，也让人惊叹和欣喜。

作为一个典型的混合型社区，梁溪河南岸的溪南社区，多年来紧跟滨湖发展的脚步，主动融入全区发展“一盘棋”，从细微处映衬了滨湖改革开放的累累硕果，也书写了改革开放在基层的火热实践。

## 一、工作经历回顾

从“开荒拓土”到“精耕细作”，经济建设稳步前进

在改革开放的浪潮中，该社区牢牢把握发展机遇，于上世纪80年代办起了一批社办厂，包括鑫园金属包装厂、溪南并铁厂、溪南电工机械厂(至今运行中)、溪南汽车修理厂等；在建筑路、商品房小区等沿街办起了一批商贸服务业，包括溪南综合商店、溪南农副产品菜市场(现为溪南集贸市场)、青祁加油站等。村级经济结构从单一的以粮为主的纯农业型逐步转变为以工为主、以农为本的农工商协调、多种产业全面发展的综合型产业体系。2004年底，社区工商业经济总量30930万元，其中工业经济总产值15716万元，商业营业收入28119万元。

同年，为适应新形势，社区按照“三个集中”(工业向园区集中、三产向沿路集中、住宅向小区集中)，在鑫园个私园区和胡埭工业园区购买土地155亩，景溪胡埭工业园落成；在青祁桥堍开发了商业大楼1.2万平方米，宝龙汽贸、金玉满堂酒店等相继入驻；在张怀里建造了商业大楼1.5万平方米，大统华购物中心入驻，推动了建筑路上三产的崛起。

为了以开拓的思路和优质的服务促进经济平稳运行，该社区对景溪工业园、青祁桥堍、溪南农贸市场等自有载体进行翻新改造，对邱巷安置房配套“鑫溪生活坊”、溪南农贸市场引入第三方机构进行招商管理，对辖区企业腾笼引凤、去粗取精，进一步提高了载体运行效率，推动了租金税收双提升。截至2017年底，社区共完成税收3959万元，可用财力1840万元，排名全区第四。

从“大包大揽”到“精雕细琢”，民生环境日益提升

2000年以后，随着建筑路、青祁路拓建和腾地拆迁等城市工程的推进，社区启动了大规模的拆迁安置工程，并兴建了鑫溪苑、景溪苑等安置小区。至2014年12月，溪南村范围内的自然村(张怀里、田里三房、安上、邱巷、打油湾、渔民新村、吴家桥)

1050户人家，总人口3500人，全部搬迁住进了安置房小区，从村民私房升级为楼房，社区范围内的自然村用了十多年的时间全部拆除，旧貌变新颜。

期间，社区成立了溪南社区工作站，接收了红花园、奥林花园、景湾苑等商品住宅小区，接管了鑫溪苑物业。此后，社区每年制定年度为民办实事计划，逐年推进辖区安置房改造提升，市容管理和城市基础设施改造，公益创投项目及弱势群体帮扶机制，组建并扶持群文活动，辖区居民生活环境不断提升。2016年鑫溪苑小区创成了市级(物业)平安小区，群众满意度进一步提高。

从“固本筑基”到“精准施策”，基层党建坚强有力

几十年来，溪南社区在上级党组织的关心支持下，在历届班子共同努力和广大干部群众拼搏下，发生了一系列可喜的变化：规模从小到大，从一个只有12名党员、管辖近千户、2500多人的农村基层党支部，发展到如今有党员近700名，管辖7000多户、20000多居民的城市社区党委；经济由弱到强，由一个以粮为纲的普通村大队，到纳税销售10多亿的城市社区；排位从后到前，从过去工作一般的村，发展到跨入地区先进行列，多年被滨湖区评为十强财力先进社区、优秀文明社区等，同时还获得了“全国防震减灾示范社区”、“省廉政文化示范社区”、“省民主法治社区”、“市文明社区”等各级荣誉。

多年的积淀换来如今的厚积薄发，社区以“雁阵计划”、“星级党支部”为目标，持续加大基层党组织建设；围绕非公企业党建要求，积极探索推进胡埭景溪工业园党建项目；坚持党建引领社会治理创新，在民主协商、物业管理、共建共治等领域加压奋进，切实巩固和发挥社区党委在社区建设中的领导核心作用。

## 二、当前面临瓶颈

资源趋近饱和，产业升级急需新引擎。十余年腾地拆迁、企业退城进园，城市型社区的形态、功能已然成型，辖区土地资源、载体空间趋于饱和，缺乏优质项目的吸引力和承载力；工商两业能级还不高，周边区域同质化竞争严重，在无新增载体的前提下，迫使该社区对存量资源深耕细作、精细经营，加快推动产业升级和培育新的增长点。

市容顽疾频发，环境建设面临新任务。从新农村到城郊结合部，再到城市副中心，市容环境的长

效管理依然是当前急需破解的主要问题之一，而人民群众对“绿水青山”的期盼也将水环境治理任务摆上了日程，但当前全流域治理的思路、格局仍未有效形成，人才、技术、资金等方面的限制让各地区治水参差不齐、收效缓慢。

新旧矛盾交织，社会治理呼唤新思路。城市化的快速推进必然带来各领域的阵痛：几十年下来老新村、失管商品房呼唤改造，积案化解任重道远，当前因病、因残致贫现象严重，弱势群体的精准帮扶刻不容缓，如何让社会治理与时俱进、药到病除，让改革、发展、稳定三者和谐共融、互促共赢，还需持续深入地探索和实践。

内外形势严峻，党建引领谋求新作为。从内部看，部分党员干部的自我管理、自我改造有所松懈，基层党组织的先锋堡垒作用发挥不足；从外部看，社会主义核心价值观、主流文化尚未巩固，互联网上舆情复杂多变，敌对势力在潜移默化中加快意识形态领域的渗透，坚持党的领导，党的建设要求各级干部自觉自主落实到位。

## 三、未来发展思考

招商驱动，经济实力再跨越。继续主动融入全区发展一盘棋，按照区、街道整体发展规划，坚持招商驱动，多措并举，引领社区经济再上新台阶。以产业主导招商，依托胡埭工业园区，大力发展先进制造业和高新技术产业，加快园区企业引优汰劣，提升园区经济能级；继续发挥河埭地区服务业传统优势，加快辖区商业载体与溪南公馆商业街的对接，与万达核心商务区遥相呼应，进一步做大商圈能级，扩大集聚效应；依托体育中心、润华国际商务楼宇，与河埭金融商务港连线，发展特色产业和关联产业。以项目带动招商，积极融入河埭片区改造，鑫湖新城建设全局，主动对接和挖掘资源，通过以商招商、平台招商、整体招商，吸引高端、优质项目入驻，推动地区经济整体提升。以服务助力招商，系统学习和掌握地区发展规划、区位优势、产业扶持、招商政策，提升招商人员业务水平，通过产业发展基金、“一企一策”等举措，以灵活的资源、精细的服务吸引优质企业、优秀人才，营造亲商宜商的良好环境。

创新驱动，发展后劲再鼓足。紧紧抓住深化改革开放的契机，用当代创新理论武装头脑，更加尊重市场规律，通过市场驱动、社区推动、企业主动紧密结合，充分发挥资本市场支持企业创新创业的作

用。主动加强胡埭景溪工业园与周边园区的互动联动，用有限资源创造无限可能，扶持企业做大做强，服务企业上市。积极应对“营改增”，大力推动现代服务业加快发展，推动战略性新兴产业稳中求进。深化社会治理创新，完善帮扶机制、服务形式、管理模式，打造宜居环境，进一步加速产、城、人的深度融合和互动。

民生驱动，幸福指数再提升。按照区委“美丽湖湾”和街道宜商宜居的城市副中心建设要求，精细化管理、打造精品，建设环境友好、和谐幸福社区。让城市环境更舒心。继续加快打造安置房精品物业，加强商品房物业监督管理和指导，对失管商品房、老新村通过多方筹措资金，适度有序推进基础设施改造；深化“263”专项行动，持续推进排水达标区建设，确保源头治理和监管到位。让惠民事业更走心。坚持问题导向，立足民需，个性化定制社区服务“菜单”，积极推进民主协商、楼道议事、联席会议，坚持项目化运作，引导居民参与，确保惠民实事工程质量和成效。让群众生活更安心。稳步推进各项事业，完善公共基础服务，积极开展群众喜闻乐见的文化活动，丰富群众生活；实施精准帮扶，重点做好因病致贫的家庭实施全方位的深度救助；持续推进平安法治建设，加强安全监管，营造安居乐居环境。

党建驱动，发展氛围再浓厚。坚持党对一切工作的领导，切实加强新时代党的建设，凝聚起同心共筑中国梦的磅礴力量。基层组织增能。按照街道全域基层党建“堡垒工程”，扎实推进社区基层党组织建设，完善党建带群建工作机制，打造社区、“两新”党建示范品牌，持续增强基层党组织战斗力。干部队伍增效。坚持全面从严治党，严肃党内政治生活，积极开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，持之以恒正风肃纪，同时树立科学的选人用人导向，有效搭建干部历练平台，让党员干部有“想干事的激情、敢干事的担当、干成事的追求、不出事的坚守”。社会环境增色。坚持以24字社会主义核心价值观引领基层文化建设，以“七彩天使，手绘溪南”掀起社区志愿服务之风；完善社区政务“双微”传播矩阵，强化舆论引导监控，持续加大对外宣传力度，营造凝心聚力、服务发展的良好氛围。

改革开放四十年，从社区到全区，发生了天翻地覆的变化。回顾历史，备感自豪；展望未来，壮志凌云。我们将乘改革开放春风，谱转型跨越新篇章。

(鲍振)